

dac
CONSULTING GROUP

HİZMET İÇERİK LİSTESİ

Service Content List

İHRACAT DEPARTMAN HİZMET İÇERİK LİSTESİ

	STYLE	STYLE X	PRO	PROMAX
Danışan firmaya özel kapsamlı hedef pazar araştırma raporunun hazırlanması ile ürün ve sektöre uygun danışmanın atanması.	✓	✓	✓	✓
Hedef pazarların ve ülkelerin belirlenmesi. (Satışın yoğun olduğu bölgelerin, rakamsal veriler ile detaylı bir şekilde analiz edilmesi ve raporlanması.)	✓	✓	✓	✓
Belirlenen hedef pazarlardaki potansiyel müşterilerin online ve fiziki olarak tespit edilmesi.	✓	✓	✓	✓
Potansiyel müşterilerin listelenmesi, güncellenmesi ve kategorize edilerek raporlanması.	✓	✓	✓	✓
Eleme kriterlerinden sonra seçilen potansiyel ve gerçek müşterilere ait iletişim bilgileri listesinin hazırlanması. (Telefon numarası, mail adresi, sosyal medya, websitesi.)	✓	✓	✓	✓
Potansiyel müşterilere telefon aramaları ve diğer iletişim kanalları (WhatsApp, Viber, Skype vb.) ile ulaşılması, konuşmaların haftalık rapor ile danışan firmaya iletilmesi.	✓	✓	✓	✓
Potansiyel müşteri listesi üzerinden e-mail marketing sisteminin kurulması.	✓	✓	✓	✓
Gümrük süreçleri takibi ve lojistik organizasyonu.	✓	✓	✓	✓
Satış gerçekleştiğinde ödeme ve tüm operasyonel sürecin takibi.	✓	✓	✓	✓
Ürünlerin fabrika çıkışından müşteriye ulaşana kadar olan tüm sürecinin kontrol edilip tarafınıza raporlanması.	✓	✓	✓	✓
365 gün ihracat yönetimi gerçekleştirilmesi (Hafta içi 09:00-19:00 saatleri arasında online veya yüz yüze görüşmeler ile destek sağlanması.)	✓	✓	✓	✓

İHRACAT DEPARTMAN HİZMET İÇERİK LİSTESİ

	STYLE	STYLE X	PRO	PROMAX
Ürün ve sektör dinamiklerine uygun B2B sitelerine üyelik işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve yönetilmesi (B2B siteleri üyelik ücretleri danışan firma tarafından karşılanacaktır.)	—	✓	✓	✓
Ülkemizi ziyaret etmek isteyen potansiyel müşterilerin, danışan firma veya danışman firma ofisinde karşılanması.	—	✓	✓	✓
Fuar planlama hizmetinin verilmesi ve danışan firmayla birlikte katılımın gerçekleştirilmesi. (Masraflar danışan firma tarafından karşılanacaktır.)	—	✓	✓	✓
Uluslararası pazarlamaya uygun kurumsal sosyal medya yönetim sisteminin kurulması. (Masraflar danışman şirket tarafından karşılanacaktır.) *Haftalık 3 post ya da 1 video - 1 post olarak çalışılacaktır.	—	—	✓	✓
Kurumsal kimlik çalışmalarının yapılması. (Katalog, logo, kartvizit tasarımı) *15 sayfaya kadar olan katalog çevirileri Danışman şirkete aittir.	—	—	✓	✓
Ücretsiz proje danışmanlık hizmetinin verilmesi. (Tübitak, Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, KOSGEB) *Firma niteliklerine göre proje adedi değişiklik gösterebilir.	—	1 Adet	2 Adet	Sınırsız
Fiili saha araştırması. Hedeflenen pazar ya da ülkelerdeki müşteriler ile yüz yüze görüşmelerin gerçekleştirilmesi, her seyahatin 2 - 5 gün arasında planlanması. (Danışmanın masrafları Danışman şirkete aittir.)	—	—	—	2 Adet
Web tasarım hizmeti verilmesi. (Kurumsal ve ihracata uygun şekilde düzenlenmesi.)	—	—	✓	✓
Ücretsiz ithalat danışmanlığı hizmeti.	—	—	—	✓
SEO odaklı dijital pazar araştırması hizmeti verilmesi. (Arama motoru hacimleri üzerinden performans ve ürün/ hizmet araştırması.)	—	—	—	✓
Bayi/şube oluşturma hizmetleri ve yurt dışı ofis/showroom kiralama hizmetlerinin verilmesi.	—	—	—	✓